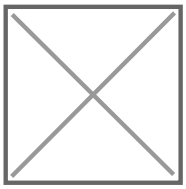
dB-Verlust Rennsport

Neben der Förderung von wuchtigen Autos auf der Autobahn wird auch ein alltägliches Erlebnis geschaffen Eine Gefahr für die Gesellschaft – die boomende Autoindustrie hat dies noch einen Schritt weiter getrieben. Es gibt nationale und internationale Wettbewerbe, um zu sehen, wer am besten produzieren kann. Der lauteste Ton aus einem Boomcar. Die Boomcar-Industrie, Stereoanlagenhersteller, Und zack, geben Autobesitzer Tausende von Dollar pro Fahrzeug aus, um es zu bekommen Bereit für diese Veranstaltungen. Die Wettbewerbe heißen dB DRAG RACING-Wettbewerbe.
Diese Ereignisse sind nicht einfach nur „Jungenstreiche“ oder „gute Sauberkeit“. Spaß.“ Diese Wettbewerbe schaffen Todesmaschinen aufgrund des EXTREMEN Intensität des Schalls und der erzeugten ultratiefen Frequenzpegel.

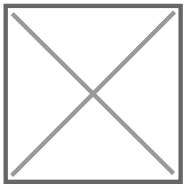
In einigen dieser Automobile während der Soundwettbewerbe zu sitzen, wäre Das bedeutet den sofortigen Tod. Dieser Fahrzeugtyp ist verstärkt und stark modifiziert. um die enorme Menge an Verstärkern, Subwoofern und elektrischen Komponenten unterzubringen. Die von einigen dieser Monster erzeugten Geräusche sind beeindruckend. per Fernbedienung.
Obwohl einige dieser Maschinen nicht straßentauglich sind, beobachten junge Menschen dies. Diese Wettbewerbe inspirieren die Teilnehmer dazu, nach Hause zu gehen und ihr eigenes Boom-Car zu bauen. auf der Straße zu fahren. Daher befinden sich noch mehr dieser Gefahren auf der Straße. eine Bedrohung für den Frieden und die Sicherheit der Gesellschaft darstellen.

Die Betreiber von Boom-Cars leben davon, Aufmerksamkeit zu erregen und bemerkt zu werden. Je mehr Aufmerksamkeit, desto mehr Aufmerksamkeit. Je lauter die Dezibel und je niedriger die Frequenz, desto mehr Respekt und Prahlerei. Rechte, die sie gegenüber ihren Altersgenossen haben.

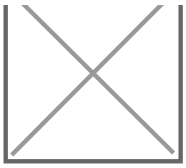
Hier einige Beispiele für Rennwagen und die von ihnen erzeugte Leistung:



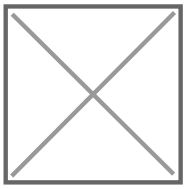
Die Bestie – ein Ford Bronco im Besitz von Alma Gates. Im Jahr 2000 hatte er 48.000 Meilen auf dem Tacho. Watt Leistung. Es wurde entwickelt, um 175 dB zu erzeugen. Das ist das Achtfache. Lauter als eine 747. Der Lärm würde zum sofortigen Tod führen, wenn man sich in seiner Nähe befände. Darin sitzt die volle Kraft.



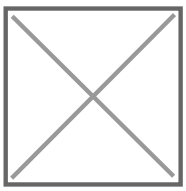
Der Terminator – ein Cadillac-Leichenwagen von 1960 im Besitz von Wayne Harris. 1997 erreichte es problemlos 146 dB(C) und kostete über 50.000 US-Dollar. Die Hälfte davon Die Gesamtleistung wurde bei 48 Hz und darunter genutzt. Die Lautsprecher konnten extrem niedrige Frequenzen verarbeiten. Frequenzen im Bereich von 10-50 Hz. Infraschall!



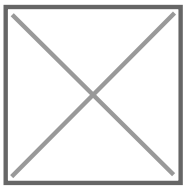
Dodge Caravan – ein 18 Jahre alter Lieferwagen im Besitz von Troy Irving. Im Jahr 2003 Es verfügte über Stereoanlagen im Wert von 80.000 Dollar und eine Leistung von 130.000 Watt. wurde so konzipiert, dass es eine einzelne Frequenz von 74 Hz erzeugt.



Serienmäßiger, unmarkierter 1987er Impala – im Besitz von Jason Parsons. Im Jahr 2003, er Er gewann die Super Street-Klasse mit 155,8 dB. Er spielt Musik über die Anlage ab. und das Auto ist straßentauglich.

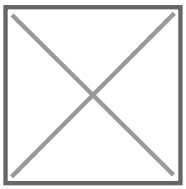


Der Chevy Astro Van – im Besitz von DJ Billy E. – konnte bis zu 155,8 PS leisten. dB. Obwohl er regelmäßig an dB-Dragsterrennen teilnahm, im Jahr 2000, Er fuhr regelmäßig damit auf der Straße, um Autoalarmanlagen auszulösen und die Ruhe zu stören. In wohlhabenden Geschäftsvierteln Aufmerksamkeit erregen und „Mädels kennenlernen“. Einmal nutzte er seine 150-dB-Leistung, um einer jungen Frau zu folgen, die einen roter Kompaktpuder. Dicht hinter ihr beschoss er sie wiederholt mit Extrem laute, verstärkte Bässe. Sie bog von der Straße ab, um zu entkommen. von ihm.

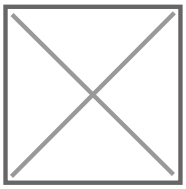


Im Jahr 2002 stellte ein Team deutscher Toningenieure den dB-Rekord im Drag Racing auf. Der Pegel betrug erstaunliche 177,6 dB.

Immer mehr dieser Boliden werden von Teenagern gebaut, die unbedingt etwas beweisen wollen Um ihren Kollegen Aufmerksamkeit zu verschaffen, beginnt leider die Automobilindustrie damit. um leistungsstarke Stereoanlagen direkt ab Werk einzubauen. Darüber hinaus Fabriken rüsten Autos mittlerweile mit DVD-Playern aus. Mit werkseitigen Systemen Die Leistung ist so hoch, dass die Polizei jetzt die Besitzer dieser brandneuen Boom-Autos mit Strafzetteln belegt. Die Geräusche ihrer Fabrikanlagen sind noch in mehreren Blocks Entfernung zu hören!
Dies sind Beispiele für ein werkseitig eingebautes und ein nachträglich eingebautes Audiosystem aus dem Jahr 2003:



Toyota Scion – Das 6-fach-CD-Stereosystem verfügt über 3 Einstellungen. Die höchste Einstellung vermittelt das Gefühl, auf der Bühne eines Rockkonzerts zu stehen. Es hat eine Leistung von 1350 Watt.



Alpine Audio – Das Magazin Super Street testete dieses 1800-Watt-System. angekündigt: „Die Verstärker von Alpine sind so robust, dass manche Leute sie benutzen.“ als Massenvernichtungswaffen. Mit einer Leistung von 1800 Watt kann dieses Ding „einen ganzen Häuserblock ruinieren.“

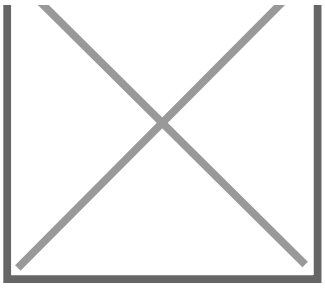
Autoradiohersteller verdienen jährlich Milliarden von Dollar mit dem Verkauf leistungsstarker Verstärker. und Subwoofer. Um nur einige Beispiele zu nennen: Stereoanlagen werden in der Werbung stolz beworben. Der Besitzer eines Luxusautos soll „ **den Frieden stören** “ und „ **sich der Autorität widersetzen** “. verursachen Herzinfarkte bei Menschen über 40, weigern sich, die Lautstärke zu reduzieren, klappern Menschen, die sich „aus ihrer selbstgefälligen Komfortzone befreien“, sollen ihre Nachbarn spüren, dass sie es tun. Ich komme und höre dich, kaufe Subwoofer, die knallen und Trommelfelle bluten lassen, Kaufen Sie Verstärker, die so leistungsstark sind, dass sie Ihnen die Kopfhaut vom Kopf sprengen können: und schrauben Sie noch ein „ **-Teil drauf , das man kilometerweit hören wird.** Performance “

> “
>
> Sony bewirbt seine Xplod-Autoradiofernbedienung mit dem Slogan: „ **Es ist nicht Meine Fernbedienung ist mein Zünder** .
>
> Hollywood Sound bietet **einen Subwoofer an, der Sitze zum Wackeln bringt und nervt. .** NACHBARN
>
> MTX Audio ermutigt Besitzer von lauten Autos: „ **Laut? Dann mach es noch lauter!“ Dreh auf – Mach weiter so** !
>
> Die Verstärkerserie Tantrum ermutigt Besitzer von Boom-Cars mit folgender Aussage: „ **Niemand hat je gesagt, dass du in deinem eigenen Auto brav sein musst. Wirf einen Wutanfall! “ in Ihrem Auto!"**
>
> Orion Car Audio empfiehlt allen Besitzern von lauten Autos: „ **Seid laut… seid unverschämt… Mann!“ Spring mit der Legende auf und tanz mit ihr** !

> JBL verkündet stolz: „ **Entweder wir lieben Bass oder wir hassen eure Nachbarn.** “
>
> Rockford Fosgate, wo Werbung für „The Fast and the Furious“ geschaltet ist Auf der Webseite des Films findet sich die Überschrift: „ **SCHNELL, LAUT** “ .
>
> Im Jahr 2003 startete Pioneer ein neues Internetprogramm, um ihre leistungsstarken Geräte zu verkaufen. Systeme. Die Website trägt die vier Titel „ **Stören“, „Entzünden“, „Trotzen“ und „System“. DISRUPT** . Auf dieser Website kann ein Betrachter Filme ansehen und Boom Cars beobachten. Die Besitzer prahlen damit, andere zu stören, und reden über illegale Straßenrennen. und beobachten Sie, wie Besitzer von Luxusautos die ganze Nacht unterwegs sind, herumfahren, feiern usw.
>
> Sony bewirbt sein XPLOD-Autoradiosystem mit dieser Schlagzeile. In einer Anzeige heißt es: „ **Mobile ES bietet Ihnen die Technologie, die Sie brauchen, um zu stören. “ Der Frieden…** " Unter der Überschrift steht ein Autofahrer mit Ladekran, der sagt: " **Ach ja? Dein Schweigen beunruhigt mich.** "
>
> Cerwin Vega hat eine Anzeige geschaltet, in der Ohrstöpsel abgebildet sind. Auf dem Kasten steht: „ **Wenn sich Ihre Nachbarn über die Lautstärke Ihres „Cerwin-Vega-Sprecher, sagen Sie ihnen bitte, sie sollen sich das in die Ohren stecken** .“
>
> Eine Anzeige von Pyle Driver aus dem Jahr 2000 zeigt ein Foto eines abgerissenen Hauses. Die Bildunterschrift lautet: lautet die Aufschrift: „Pyle Driver war hier.“

Anhand dieser wenigen Beispiele wird deutlich, dass diese Stereoanlagenfirmen nicht besorgt um die Gesundheit, Sicherheit oder das Recht eines gesetzestreuen Bürgers auf Ruhe.
Darüber hinaus wurden Frauen in einigen Stereo-Werbespots ausgebeutet, indem sie zu „Trophäen“ erklärt wurden. und mit Darstellungen von Frauen, die praktisch nackt in provokanten Posen zu sehen sind.

Ist das „harmloser Spaß“ und einfach nur Jungen, die Jungen sind?



Start des Space Shuttles
Ground Zero – 180 dB

Sind diese Schallpegel der Trend der Zukunft für laute Autos?

Revision #1
Created 11 November 2025 22:22:07 by investigatione
Updated 11 November 2025 22:22:27 by investigatione