Article 206 - Ethos

Canon 2698
Ethos ist die zweite von sechs (6) Methoden, die die Art der Rhetorik und ihre Umsetzung beeinflussen. Es definiert die Charaktereigenschaften, Werte und Ethik des Sprechers. Das Wort stammt aus dem Altgriechischen n0o^ (ethos) und bedeutet „Brauch, Gewohnheit".
Canon 2699
Ethos ist die zweite von drei „intrinsischen" Methoden und Eigenschaften eines Redners bei der Verwendung von Rhetorik, da sie als inhärent und untrennbar mit der wahrgenommenen Identität des Redners verbunden ist.
Canon 2700
Ethos ist eine Schlüsselmethode der Einflussnahme durch Rhetorik, da das Publikum lieber von Menschen hört, denen es vertraut und die einen guten Charakter haben, als von Menschen, denen es nicht vertraut. Je vertrauenswürdiger ein Redner wahrgenommen wird, desto einflussreicher ist er.

Revision #1
Created 20 October 2025 02:18:40 by investigatione
Updated 20 October 2025 02:18:48 by investigatione